

Aller Anfang ist schwer

Die Idee ist da: ich/wir wollen eine Offene Werkstatt eröffnen. Wir haben ein paar Ideen, wissen aber nicht so recht, wo wir anfangen sollen und was die wichtigsten Themen sind, die es abzuklären gilt. Diese Seite soll es möglich machen, die ersten Schritte zu planen und einen Einstieg hinzubekommen.

Da es sehr viele verschiedene Konzepte, Ausgangssituationen, Interessen und Personen gibt, kann es auch nicht den einen Weg geben. Daher ist diese Seite auch nur eine Anregung über eine mögliche Abfolge von Schritten: wann was anzugehen und zu erledigen ist.

Bei diesem Schritt ist besonders wichtig zu wissen, was man am Ende haben erreichen möchte, welche Art von Werkstatt und welches „Betriebskonzept“ man erschaffen möchte. Das kann sich im Laufe der Zeit natürlich noch ändern, aber es bringt auch viele Vorteile sich zu Beginn ausgiebiger damit zu beschäftigen. Man kann zum einen durchgängig eine gleiche Vision kommunizieren und seine Prozesse, Dokumente u.ä. gezielt darauf anpassen, zum Anderen ist es gerade bei Projekten die von mehreren Personen getragen werden wichtig, dass diese sich möglichst früh einig sind, auf welches Ziel sie hinarbeiten um später nicht durch interne Diskussion ausgebremst zu werden. ¹⁾

In dieser wie in allen anderen Rubriken findet ihr eine tabellarische Übersicht, in der sich bestehende Werkstätten mit ihren Informationen zu den speziellen Themen präsentieren können und der Leser dann entweder sich durch die verschiedenen Artikel inspirieren lässt oder durch gezielte Selektion nach ähnlichen Konzepten sucht und von deren Expertise lernen kann.

Projekt	Ort	Fläche in qm	Anzahl Werkbereiche	Umsatz	Mitarbeiter (frei/fest)	Gründungsjahr	Nutzungskonzept/Motto
HOBBYHIMMEL	Stuttgart	320	10 + (Ho, Me, Tex, Fab, El, Fa, Hof, La, +)	Umsatz	1 (0/1)	Jahr	möglichst niederschwellig immer für jeden geöffnet für größtmöglicher sozio-ökologischer Impact
Musterwerkstatt	Mannheim	180	Werkbereiche	Umsatz	MA	Jahr	Motto Mannheim
Musterwerkstatt	Hamburg	200	Werkbereiche	Umsatz	MA	Jahr	Motto Hobbyhimmel

Werkbereiche: **Ho** (Holz), **Me** (Metall), **Tex** (Textil/Nähbereich), **Fab** (Fablab), **El** (Elektro), **Fa** (Fahrrad), **Ga** (Garten), **Hof** (Außenbereich/Hof), **La** (Lager für Nutzende), **+** (weitere Bereiche: Küche, Thekenbereich/Werkzeugausgabe, Toilette/Bad, Lager intern, Büro/Verwaltung)

Projekt, Ort, Fläche, Anzahl Werkbereiche (oder einzelne Spalten der Werkbereiche mit Häkchen), Umsatz, Mitarbeiter, Gründungsjahr, Nutzungskonzept/Motto in ein paar Wörtern (Freitext)

Schritte zur eigenen Werkstatt

- **Ziel setzen:** warum möchtest Du eine Offene Werkstatt gründen? was möchtest Du genau damit erreichen? was ist dein Antrieb, Deine Motivation?
- **Gruppe/Community aufbauen:** es ist ein großes Projekt, schon zu Beginn sollte man Verbündete / Mitmacher / Gleichgesinnte suchen. Die Arbeit wird nicht ausgehen, je mehr Personen mitmachen, je aktiver diese sind und je breiter deren Wissen und Fähigkeiten sind, desto leichter lassen sich die Aufgaben stemmen. Eine einfache Website, socialmedia Kanäle und ein Eintrag auf der [Werkstatt-Suche](#) Seite des Verbundes helfen der Verbreitung und vereinfachen es Personen mit dem Projekt in Kontakt zu kommen. (wer hier keine Erfahrung mit

Websites hat, dem kann mit kostenfreiem vorübergehendem Webspaces und einer einfachen „Startseite“ unterstützt werden). Ganz wichtig ist natürlich auch, dass Kräfte gebündelt werden und man frühzeitig andere Personen aus Ort/Region findet und zusammenbringt, die eine ähnliche Projektidee anstreben.

- **Gemeinsames Ziel** vereinbaren und die Vision weiter schleifen. Jeder Mitstreiter sollte wissen für was und in welche Richtung er mitarbeitet
- **! Nutzungskonzept entwickeln !**: wie groß, welcher Werkbereich, welche Ausstattung, welches Finanzierungsmodell, welche Gesellschaftsform, wie niederschwellig (Öffnungszeiten, Preisniveau, Nutzungskriterien)
- **Marketing starten**: wenn die oberen Punkte geklärt sind und alle sich einig sind, wohin die Reise gehen soll, können erste Marketingaktionen geplant und Utensilien erstellt werden. Aktionen können Teil
- **Immobilienuche**: siehe separate Seite [Aller Anfang ist schwer](#) ist noch der falsche Link, da es die Immoseite noch nicht gibt (@Susi: bitte nach erstellen abändern, thx)
- **Ausstattungsuche**: siehe separate Seite [Ausstattung](#). da sich die Immobilienuche auch länger hinziehen kann, kann es hilfreich sein, wenn man Teile der Ausstattung bereits während des Suchprozesses zusammenträgt und an zentralen Stellen lagert. Das spart einem bei Projektbeginn Geld, was man hat, hat man. und vor allem wichtige Zeit die für den Umbau der Lokation genutzt werden kann. Dabei geht es vor allem um bestehende und gebrauchte Werkzeuge und Maschinen. Dazu gehören eigene Werkzeuge, Schenkungen, Auflösungen bspw. von Schulen und Firmen oder günstige Schnäppchen über bspw. Kleinanzeigen oder Auktionen
- **Projektpartner finden**: eine Offene Werkstatt kann hervorragend als zentrale Stelle für andere Akteure in Eurem Umfeld dienen, die auch ab und zu die Unterstützung und Ausstattung der Werkstatt benötigen und im Gegenzug auch unterstützend wirken können bspw. bei gemeinsamen Aktionen, Werbeveranstaltungen, socialmedia Verbreitung usw. Es hat sich gezeigt dass lokale Reparatur Initiativen, Lastenradgruppierungen oder auch Leute aus den Bereichen UrbanGardening und allgemein der sharing community sich sehr gut ergänzen. Auch wenn keine gemeinsamen Aktionen von Anfang an bestehen, als Multiplikatoren können diese vor allem in der Anfangszeit besonders wertvoll sein.
- **Abläufe im Betrieb**: wenn die oberen Punkte alle schon abgearbeitet sind oder die Immobilienuche einfach etwas länger dauert kann man die Zeit als Gruppe sinnvoll nutzen und sich bereits für den laufenden Betrieb vorbereiten. Dazu gehören bspw. Aushänge für Maschinen zu erstellen, sich mit der Verwaltungs und Buchhaltungssoftware zu beschäftigen. die Standardabläufe festzulegen für Anmeldungen, Einweisungen, Abrechnungen usw.
- **Durchhalten**: wer sich mit den ganzen genannten Punkten intensiv beschäftigt hat ist auf jeden Fall schon sehr gut vorbereitet, top versiert, kann auf die vielen Fragen von Neulingen gekonnt antworten und wird einen guten Start mit dem Werkstattprojekt hinlegen

Tipp 1: es ist auf jeden Fall sehr hilfreich sich andere Werkstätten vor Ort anzuschauen, mit den Betreibern und auch den Nutzern zu sprechen, von deren Erfahrungen zu lernen und so ein persönliches Wissensnetzwerk aufzubauen. <https://www.offene-werkstaetten.org/werkstatt-suche>

Tipp 2: wenn die ersten Rahmendaten stehen und sich vielleicht schon eine kleine Gruppe gefunden hat, können auch Infoabende im Gemeindehaus, der Volkshochschule o.ä. organisiert werden um für das Projekt, Mitmacher und Partner zu werben. Dazu kann man auch Betreiber anderer Werkstätten einladen um Berichte von erfahrenen Personen einzubringen.

1)

Einen Einstieg in das Thema Offene Werkstatt

From:
<https://owpedia.org/> - **dasHANDBUCH**

Permanent link:
<https://owpedia.org/begin?rev=1620204176>

Last update: **2021/05/05 10:42**

